

SAAD MNIE FILALI :

saadmniefilali@gmail.com | +212 644 86 50 31 |

Casablanca, Ma

www.saadmniefilali.com

**DIGITAL SALES MANAGER
EXPERT EN MARKETING DIGITAL
& STRATÉGIE DE CONVERSION**

RÉSUMÉ

Avec une expertise en digital marketing et en stratégie commerciale, j'ai accompagné plusieurs marques dans la génération et la gestion de leads, l'optimisation des campagnes publicitaires (media buying) et la digitalisation des projets e-commerce. Grâce à une approche analytique et orientée ROI, j'optimise les tunnels de conversion, le SEO, l'email marketing et la gestion budgétaire, en alignant chaque action sur des objectifs de croissance mesurables.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNEL

Expert en Marketing Digital & Stratégie de Conversion **Mai 2022 - Aujourd'hui**
STYLELINE SARL

- Définir et mettre en place des stratégies digitales pour optimiser les taux de conversion et le ROI des campagnes publicitaires, gérer les campagnes d'acquisition (media buying, social ads, Google Ads) et analyser leurs performances, optimiser les tunnels de vente et les stratégies e-commerce afin de maximiser la génération de leads et les ventes, développer et implémenter des stratégies SEO, emailing et automatisation marketing pour renforcer la performance digitale.

Consultant en Digitalisation de Projets E-commerce **Avr 2020 - Mai 2022**
BCLIK AGENCY

- Accompagner les entreprises dans la mise en place et l'optimisation de leur présence en ligne, concevoir et gérer des boutiques e-commerce sur mesure adaptées à leurs besoins, élaborer des stratégies digitales ciblées pour améliorer leur visibilité, attirer plus de clients et augmenter leurs ventes en ligne.

Développement web et marketing digital **2019 - 2020**
FREELANCER ON FIVER

- Création de site E-COMMERCE et site vitrine ; Respect des pratiques courantes pour optimiser le référencement SEO ou le design responsive ; création des chartes graphiques ; la gestion des campagnes publicitaire en Fbads et Google adsense.

Infographiste **2015 - 2019**
FREELANCER ON FIVER

- La création des logos; Le web design des sites internet ; La création des chartes graphiques ; La mise en page d'un livre ; La réalisation des bannières publicitaires ; La conception des flyers ; La réalisation d'une infographie ; Le design des cartes de visite.

FORMATIONS ACADÉMIQUES

Ingénierie en finance et audit **2019 - 2021**
ECOLE MAROCAINE DES SCIENCES DE L'INGÉNIEUR (EMSI)

- Option : Finance

Licence fondamentale **2018 - 2019**
FACULTE DES SCIENCES JURIDIQUES, ECONOMIQUES ET SOCIALES Ain chok

- Département des Sciences Économiques, Option : Gestion.

Baccalauréat **2014**
LYCEE JAAFAR ELFASSI ELFIHRI

- Filière : science expérimentale, Option : Physique-chimies

FORMATIONS CERTIFIANTES

Le certificat Honoris 21st Century Skills	Dec 2020 - Mar 2021
Honoris United Universities :	
<ul style="list-style-type: none">• Compétences : intelligence comportementale, pensée critique, créativité et design thinking, communication, collaboration, codage, analyse de données, et l'esprit d'entreprise.	
Construisez un business plan	2021
Openclassroom :	
<ul style="list-style-type: none">• Compétences : Rédiger un business plan et construire des projection financière.	
Initiez-vous à Python pour l'analyse de données	2021
Openclassroom :	
<ul style="list-style-type: none">• Compétences : Mettre en place un environnement de travail Python ; Manipuler les fonctions et objets fondamentaux ; Structurer un code au sein d'un projet ; Utiliser des bibliothèques Python spécialisées.	
Créez un site moderne et professionnel avec WordPress5	2021
Openclassroom :	
<ul style="list-style-type: none">• Compétences : Créer un site WordPress complet et professionnel	

PROJETS

Biia Lab	Jan 2025 - Aujourd'hui
Avec : Styline Sarl	
<ul style="list-style-type: none">• Mission : Stratégie d'acquisition B2B pour une solution SaaS de type CRM.	
LMFIT	Nov 2024 - Aujourd'hui
Avec : Styline Sarl	
<ul style="list-style-type: none">• Mission : Élaboration d'une stratégie complète de marketing digital pour une marque de vêtements de sport pour femmes.	
Electro Chouaib	Déc 2024 - Aujourd'hui
Avec : Styline Sarl	
<ul style="list-style-type: none">• Mission : Développement d'une plateforme e-commerce pour la distribution de matériel électronique.	
LeMenage.ma	Août 2023 - Nov 2024
Avec : Styline Sarl	
<ul style="list-style-type: none">• Mission : Identité marketing, gestion des leads et acquisition client.	
Slahlia	Nov 2024 - Aujourd'hui
Avec : Styline Sarl	
<ul style="list-style-type: none">• Mission : Identité marketing, gestion des leads, acquisition client, développement web et création de contenus.	
Esidem.ca	Août 2023 - Fév 2024
Avec : Styline Sarl	
<ul style="list-style-type: none">• Mission : UX/UI de l'interface web et accompagnement en SEO.	
Nezy.be	Nov 2022 - Nov 2023
Avec : Styline Sarl	
<ul style="list-style-type: none">• Mission : Développement du projet, UX/UI, gestion des réseaux sociaux et système de réservation en ligne.	

PROJETS

Natural Sprint Avec : Styline Sarl <ul style="list-style-type: none">• Mission : Stratégie digitale et acquisition client.	Fév 2023 - Mai 2023
Unite Avec : Styline Sarl <ul style="list-style-type: none">• Mission : Développement du projet, UX/UI, gestion des réseaux sociaux et acquisition des leads.	Mai 2022 - Fev 2023
Pavé Chocolat Avec : Styline Sarl <ul style="list-style-type: none">• Mission : Acquisition client, développement de landing pages et promotion des catalogues.	Juin 2022 - Nov 2022
Natural Sprint Avec : Bclik Agency <ul style="list-style-type: none">• Mission : Développement de la stratégie digitale et acquisition client.	Août 2023 - Nov 2024
Colorame Avec : Bclik Agency <ul style="list-style-type: none">• Mission : Développement de l'UX/UI et refonte de l'identité visuelle.	Mars 2021 - Déc 2021
Souss Building Avec : Bclik Agency <ul style="list-style-type: none">• Mission : Développement d'un système de réservation et de gestion des commerciaux pour un promoteur immobilier.	Mars 2021 - Août 2021
NeoGreen Avec : Bclik Agency <ul style="list-style-type: none">• Mission : Stratégie UX/UI pour leur plateforme web.	Fév 2021 - Juin 2021
Souss Building Avec : Bclik Agency <ul style="list-style-type: none">• Mission : Développement d'un système de réservation et de gestion des commerciaux pour un promoteur immobilier.	Mars 2021 - Août 2021
LeadGen Avec : Bclik Agency <ul style="list-style-type: none">• Mission : Stratégie UX/UI et identité de marque pour une boîte de promotion immobilière.	Juin 2020 - Jan 2021

OUTILS TECHNIQUES

- Google Ads.
- Meta Ads.
- Tiktok Ads.
- Pinterest Ads.
- Snapchat Ads.
- Mailchimp.
- Hubspot.
- Google Analytics.
- Google MyBusiness.
- Canva

OUTILS TECHNIQUES

- Excel.
- Power Bi
- Salesforce
- Zoho Crm
- Semrush
- Ahrefs
- Hostinger
- Wordpress.
- Woocommerce.
- Elementor.
- Adobe Ps.
- Adobe Ai.
- Adobe Xd
- Adobe Premiere pro

COMPÉTENCES PERSONNELLES

- Arabe, Français, Anglais
- Esprit d'équipe, Responsable
- Esprit critique, Esprit d'initiative
- Résistance au stress, ponctualité
- Volonté d'apprendre, créativité
- Bonne maitrise des outils infographie



WWW.SAADMNIEFILALI.COM